

CORSO MARKETING E “NET” STRATEGY
TECNICHE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE “ONLINE”
E “OFFLINE” E POSIZIONAMENTO DELL’AZIENDA



PROGRAMMA (15 ore)
corso in FAD (formazione a distanza)

- Cos'è il marketing: linee fondamentali
- La strategia di mercato nel contesto geografico e culturale
- Il sistema dei prezzi: fornitori, intermediari, clienti
- La pubblicità: canali e strumenti
- La pubblicità: strategie di Marketing online e offline
- Inbound Marketing, location Based Marketing & Lead Generation
- Seo, Sem & display Advertising
- Il web e le nuove frontiere pay off – vecchi slogan e pubblicità
- Sintesi e discussione (domande, situazioni specifiche)